

Министерство образования Нижегородской области  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Нижегородский автомеханический техникум»

**Методическое пособие**

**Как построить  
успешную карьеру?**



Утверждено на заседании Методического совета  
Протокол № 6 от 16.02.2022г.

Нижегород

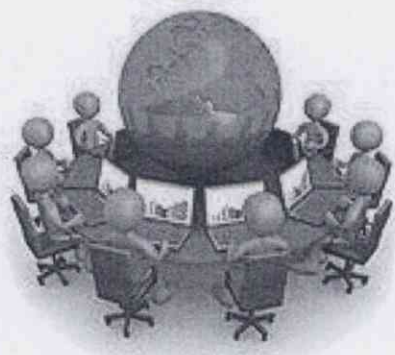
2022 г.

## Как построить успешную карьеру?

Успешная карьера стала одним из обязательных составляющих современной жизни. Что скрывает под собой это часто употребляемое слово? Как построить успешную карьеру в современном мире? Как появилась новая наука карьеристика? MBA и HRM, интервью и лизинг персонала, хедхантинг и резюме и многое, многое другое.

Поделиться...

*Не думай о карьере свысока,  
Наступит время – сам поймешь, наверное,  
Карьера в жизни каждого важна  
Карьера, карьера, карьера...*

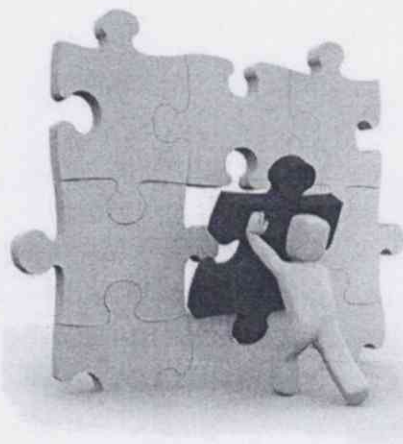


Карьера – это не роскошь, а средство достижения профессиональных целей. XXI век поставил смысл слова "карьера" на качественно новый уровень. Построение карьеры в современном мире становится обязательным условием самореализации в профессиональной деятельности. Уже трудно себе представить успешную и стабильную компанию, которая бы не анонсировала возможности карьерного роста. Еще

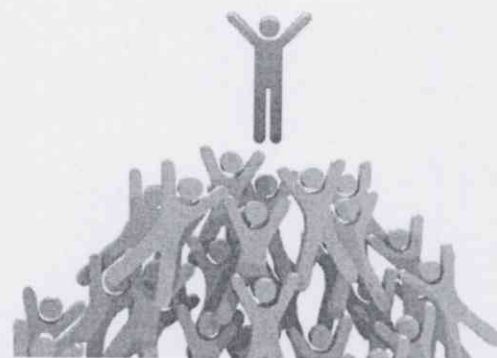
сложнее представить себе специалиста, который бы не мечтал о позиции руководителя отдела, департамента, компании, холдинга... В недрах подобных стремлений и родилось ныне столь часто употребляемое слово "карьерист". Для многих оно имеет негативный оттенок, подразумевающий человека беспринципного, безразличного к интересам коллег и компании, для профессионалов же кадрового рынка оно является скорее положительной характеристикой.

В современном мире важно быть не просто хорошим специалистом, важно быть лучшим. Для этого требуется большой спектр знаний и навыков, с помощью которых вы сможете целенаправленно и уверенно построить свою карьеру, а именно:

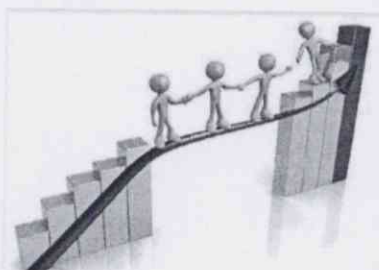
- терминология HR-специалиста;
- правильно составленное резюме;
- правильно составленное сопроводительное письмо;



- подготовка к собеседованию, интервью в компании;
- владение информацией о рынке труда, трудоустройстве, наиболее успешных и стабильных компаниях-работодателях;
- хороший образовательный базис;
- получение второго высшего, дополнительного образования;
- прохождение бизнес-программ, курсов повышения квалификации и др.



Безусловно, аспектов построения карьеры немало, и все они играют первостепенную роль в карьерном росте молодых специалистов. Однако результат стоит того: успех в профессии – это, прежде всего успех вас как личности, это ваша профессиональная и личная самореализация.



Восхождение по ступеням карьерной лестницы никогда не было делом простым, особенно в современных условиях постоянного роста компаний. Рынок труда в России постепенно приближается к мировым стандартам, осваивая новые законы в области трудоустройства и управления персоналом. Это обуславливает

появление «Карьеристики» - науки о самореализации, о способах применения творческого потенциала личности.

Одновременно с появлением и развитием новой науки формируется и ее понятийный аппарат. Curriculum Vitae, MBA, HR-менеджмент, ERP, ассесмент, хэдхантинг, кадровое и рекрутинговое агентства, коучинг, лизинг персонала, интервью, резюме, квалификация, бэкофис, фронтофис – это лишь немногие из тех понятий, которые необходимо знать современному человеку для поиска интересной, престижной и высокооплачиваемой работы.



Для того чтобы вы ориентировались в этих терминах не хуже профессионалов, предлагаем вам ознакомиться с некоторыми из них.

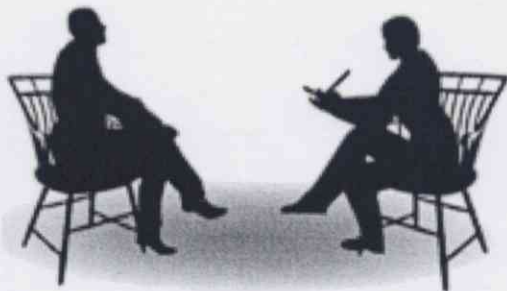
CV (Curriculum Vitae) – жизнеописание (лат.), предполагает широкое, развернутое, достаточно подробное изложение образовательного и профессионального опыта автора. Резюме и CV это не синонимы. Резюме – это короткая важная выжимка из автобиографии профессиональной деятельности человека. CV – жизнеописание. Оно более уместно в случае эксклюзивной передачи информации, а именно при личной встрече, или после предварительного обсуждения вашей кандидатуры по телефону с последующей просьбой от работодателя прислать более подробный вариант.



MBA (Master of business administration) – примерно переводится на русский язык как "мастер делового администрирования (управления). Программа, дающая возможность людям, имеющим высшее образование, получить углубленные знания в области делового администрирования. Ее цель – обеспечить теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента и подготовить руководителей высшего звена.

HR-департамент (Human Resource Department) – подразделение, отдел в компании, сотрудники которого занимаются кадровыми вопросами предприятия, учетом и подбором персонала.

Human Resources  
Department



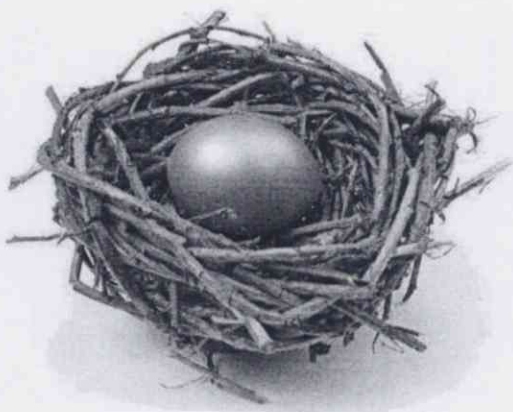
Интервью (interview) – целенаправленная беседа, цель которой состоит в получении ответов на вопросы, предусмотренные программой. Интервью позволяет: учесть уровень подготовленности и культуры опрашиваемого, его отношение к теме опроса; гибко менять формулировки вопросов с учетом личности опрашиваемого

и содержания ответов на предыдущие ответы; ставить дополнительные вопросы и т.д. Различают свободные и стандартизированные интервью.

Примечание: Различают свободные и стандартизированные интервью, в т.ч. глубинное И., групповое И., дискуссионное И., жесткое И., клиническое И., мягкое И., направленное И., ненаправленное И., опосредованное И., И по компетенциям, И. стресса, полужформализованное И., психологическое И. и др.

Лизинг персонала (Staff leasing, Staffing) - форма изменения численности персонала, при которой самостоятельная фирма-кредитор передает на определенный срок одного или нескольких своих сотрудников, с которыми она имеет трудовой договор, в распоряжение другой фирмы-заемщика, обязуя этих сотрудников в течение срока "аренды" работать на фирме-заемщике. При этом заключенный работниками с фирмой-кредитором трудовой договор сохраняет силу.





Хедхантинг (Headhunting – "охота за головами", или Executive Search) – эксклюзивный поиск на топ-позицию, предполагающий особую технологию поиска кандидата и выхода на него. Иногда задача состоит в том, чтобы склонить определенного профессионала к переходу в компанию заказчика, иногда нужно найти редкого специалиста или топ-менеджера в соответствии с пожеланиями клиента.

Хедхантинг является наиболее высоко оплачиваемой частью рекрутингового бизнеса.



Итак, успеха вам в достижении поставленных целей в карьере!